

Långsiktig verksamhetsplan från 2024

Inledning

Blå Bandet är en demokratisk folkrörelse, som på kristen grund vill engagera människor för personlig helnykterhet och arbeta för ett hållbart samhälle.

Vision

Ett tryggt samhälle fritt från alkohol och andra droger där alla människor har lika värde.

Målbild år 2030

Har vi fler engagerade medlemmar i fler föreningar.

Är vi en aktivare opinionsbildare inom ANDTS-området.

Strategier och aktiviteter per mål

Mål: Har vi fler engagerade medlemmar i fler föreningar

Delmål 2025-12-31

200 nya medlemmar.

2 nya föreningar.

Mål 2029-12-31

400 nya medlemmar.

4 nya föreningar.

Strategier

Forma, leda och stödja samverkan mellan föreningar.

Utveckla samarbetet med SBU.

Aktiviteter

Nätverksträffar med kartläggning och behovsanalys.

Nätverksträffar om föreningskunskap, medlemsvärvning, ideologi, ANDTS, barn och unga, lokalfrågor, samhällsutmaningar och arrangörskap.

Mål: Är vi en aktivare opinionsbildare inom ANDTS-området

Delmål 2025-12-31

Ha en framtagna strategi för påverkansarbete.

Ha 10 nya ledare utbildade inom anhörigsatsningen.

Genomföra minst 8 inspirationsträffar inom äldre satsningen.

Ta fram en metod för familjelägerverksamhet.

Ta fram målgruppsanpassade informationsmaterial.

Mål 2029-12-31

Ha ett nytt ANDTS-politiskt handlingsprogram framtaget.

Ha 20 ledare inom anhörigsatsningen.

Ha 8 inspiratörer inom äldre satsningen.

Ha en testad metod framtagen för familjelägerverksamhet.

Strategier

Utveckla samverkan med andra organisationer som jobbar med påverkansarbete.

Uppmärksamma om anhöriga till personer med beroendesjukdom.

Uppmärksamma om äldres ökande alkoholkonsumtion.

Visa upp Blå Bandet för grupper som avstår alkohol p.g.a. graviditet, föräldraskap, hälsoskäl och religion.

Aktiviteter

Ta fram en strategi för påverkansarbete.

Medverkan i nationella nätverk och internationellt via Blå Korset.

Genomföra anhörigsatsning med ledarutbildning för anhörighelger.

Äldresatsning med inspirationsträffar, föreläsningar, studiecirklar och externa event.

Utveckla en metod för familjelägerverksamhet.

Informationssatsningar om alkohol/narkotika, föräldraskap och hälsa.

Via NBV:s och Hellidens verksamheter informera deltagare om Blå Bandet och erbjuda medlemskap.

Genomförande

För att planera, genomföra, följa upp och utvärdera planen finns förbundskansliet.